Dpto. de Informática y Automática
UNED
Juan del Rosal 16
28040-Madrid

DÑA. NATIVIDAD DURO CARRALERO, DIRECTORA DEL MASTER EN "**MARKETING DIGITAL, SOCIAL MEDIA Y BUSINESS ANALYTICS**" DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA,

CERTIFICA:

Que, ***Dña. Susana Rodriguez Gutiérrez*** con DNI 50457966-Z ha realizado y superado con éxito las siguientes materias y ha obtenido en ellas la calificación indicada dentro del citado máster durante el curso académico 2018/19. El máster consta de 60 créditos ECTS

• Marca Personal	7,75
• Joomla	10
• Wordpress	9
• Prestashop	10
• Herramientas de MK online aplicado al ecommerce	8,5
• Google Analytics	10
• SEM	9.5
• Posicionamiento en Buscadores SEO	9
• Introducción a las Redes Sociales • Plan Social Media	8.5
• Marketing Móvil	10
• Storytelling	10
• Reputación Online	10
• Aspectos Legales	9,25
• Trabajo fin de master	9.60

Y para que conste a los efectos oportunos, firmo el presente certificado en Madrid, a diecisiete de Octubre de dos mil diecinueve.

Firmado Digitalmente por: Natividad Duro Carralero
Titular de Universidad

Natividad Duro Carralero

Directora del curso