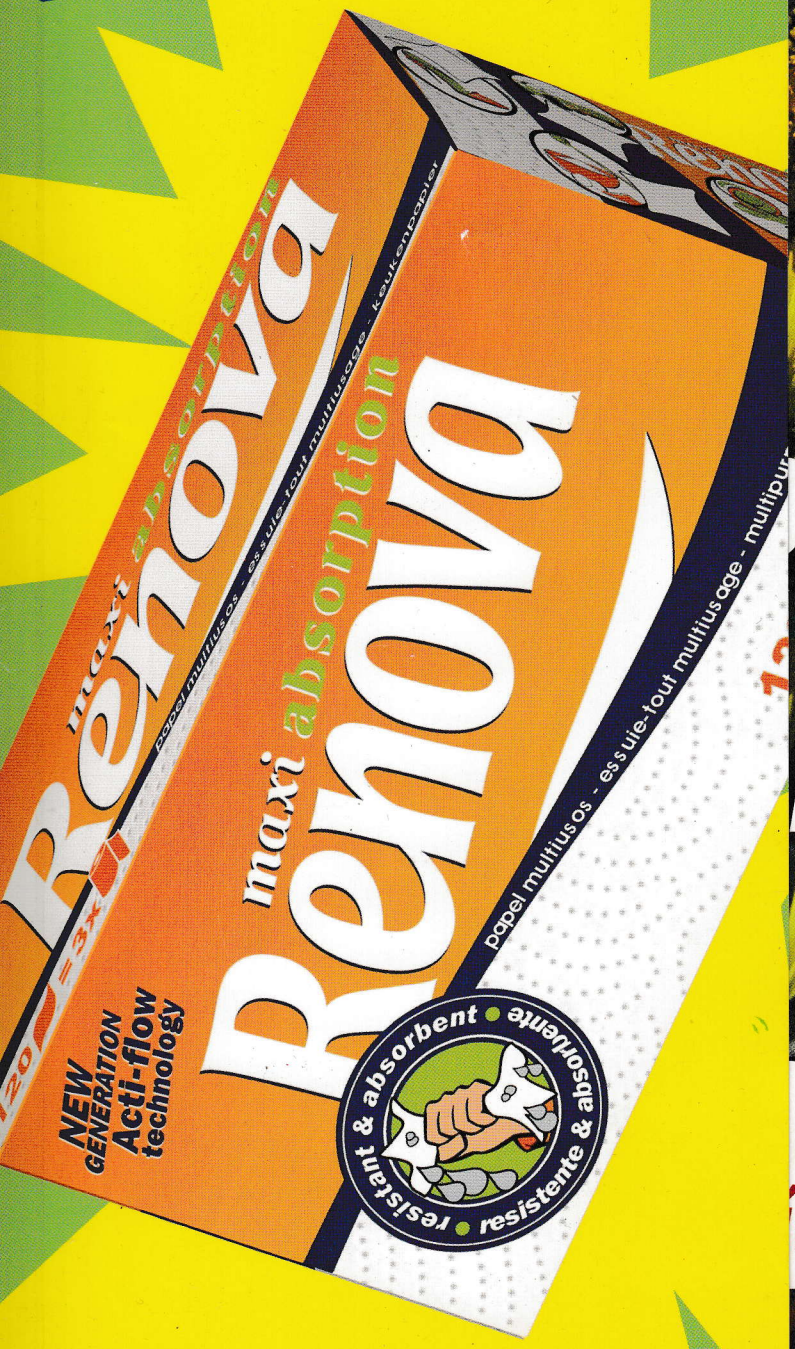
Revista
Alimarket
www.alimarket.es
N. 200 / Noviembre 2006

¿Cuántas veces has utilizado un cuchillo para quitar un tornillo?



¿Cuántas veces has utilizado el rollo de cocina o el papel higiénico para cosas que nada tienen que ver con la cocina o con... "eso"?

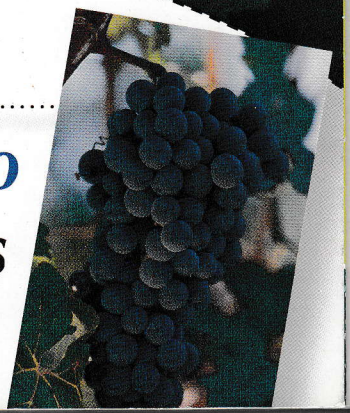


ustibles
alimentaria
n energía

8 431315 000058 00200

cola

Monográfico
Vinos y licores



Revista Alimarket

PUBLICACIONES ALIMARKET, S.A.
Albasanz, 14 - 3ª planta - 28037 Madrid
Tfno: 913 274 340 **Fax:** 913 274 522
Internet: www.alimarket.es
E-mail: informa@alimarket.es

Redacción

DIRECTOR
Carlos Guerrero
(carlos.guerrero@alimarket.es)

SUBDIRECTOR
Juan Carlos Matarrubia
(jc.matarrubia@alimarket.es)

REDACTOR JEFE
Miguel Angel Merino
(miguel.merino@alimarket.es)

JEFES DE SECCION
Alimentación: Óscar Moreno
(oscar.moreno@alimarket.es)
Bebidas y Envase: Antonio Martínez
(antonio.martinez@alimarket.es)
No Alimentación: Pilar López
(pilar.lopez@alimarket.es)
Distribución: Raquel Segura
(raquel.segura@alimarket.es)
Logística y Transporte: Cristóbal Álamo
(cristobal.alamo@alimarket.es)

REDACTORES
F. Javier Castro -coordinador cierre-,
Paco Mota, Herminia Martínez,
Milagros Rodero, Ana Antelo, Javier Rodríguez,
Mercedes Martínez, David Perejil,
Marta Lamas, Juan José Guisado,
Marta Fernández, Susana Rodríguez,
Marta Castillo, Héctor Heras, Enrique Durán,
Gema Villegas, Mónica García,
Carlos Molina, Elena Jiménez
y Rufina Barrantes -secretaria de redacción-

DISEÑO y MAQUETACION
Antonio G. Arranz -director-,
Carlos Tapia -jefe de sección-,
Yolanda G. Aragón y Rafael Rincón,
María Legido y Óscar F. Guerra -auxiliares-

Publicidad
Isabel Bajo -directora-
(isabel.bajo@alimarket.es)
Sergio Resille (sergio.resille@alimarket.es)
Andrés Osca (andres.osca@alimarket.es)
Claret García (claret.garcia@alimarket.es)
Elisa Arribas (elisa.arribas@alimarket.es)

Suscripciones
Manuel Fernández (manuel.fernandez@alimarket.es)
Ana Mª Ferrer (ana.ferrer@alimarket.es)

Suscripción Anual: España: 283 €
Ejemplar suelto: 31 €
Depósito Legal: M-16.280-1992 **ISSN:** 1134-8151
Impresión: JOMAGAR, S.L.
Tirada: 8.000 ejemplares (auditada)

Edita
PUBLICACIONES ALIMARKET, S.A.
Consejeros Delegados:
Carlos Guerrero
(carlos.guerrero@alimarket.es)
Juan D. Navarro
(juan.navarro@alimarket.es)
Dirección Comercial: Isabel Bajo
(isabel.bajo@alimarket.es)
Administración: Antonio Abad
(antonio.abad@alimarket.es)
Telecomunicaciones y RR.HH.: Mariano Arribas
(mariano.arribas@alimarket.es)
Informática: José Alberto Porras
(alberto.porras@alimarket.es)

SUMARIO

SECCIONES

Indicadores	2
En primer plano	6
A fondo	20
Tendencias	55
Lanzamientos	70
Punto de venta	78
Contexto	85
Internacional	92
Nombres	95
Nuevos productos	302
Y además...	309



ESPECIAL
El sector hortofrutícola busca rentabilidad 104

Biocarburantes: nuevos usos para los productos agrícolas 6



MAHOU-SAN MIGUEL se distancia con ALHAMBRA 20



AUCHAN se une al descuento con "Simply Market" 78



ENTREVISTA



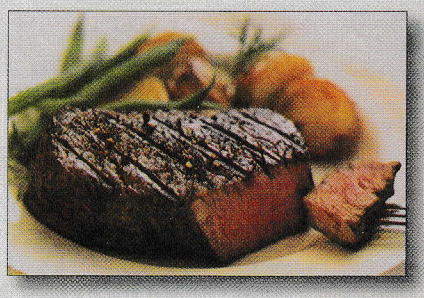
Gonzalo Sanz director de FCC LOGISTICA 96

REPORTAJES



Especial NO ALIMENTACION 206

Carne de vacuno: la inversión se reactiva 150



Cajas y contenedores plásticos: freno inesperado 177

El café se dispara 188

MONOGRAFICO

231



ESPECIAL

No Al

Tras las compras, las reorganizaciones



Después del ligero frenazo que supuso el ejercicio 2004, con un crecimiento de apenas un 3,9% en facturación, en el pasado año el conjunto de los sectores de 'No Alimentación' recogidos por ALIMARKET en el Informe Anual 2006 retomó su trayectoria alcista, consiguiendo un incremento del 5,1% respecto al año anterior. En cuanto a los hechos más significativos, hay que destacar las reestructuraciones que algunos de los principales grupos están llevando a cabo, con el cierre de algunas fábricas -el caso de PUIG y RECKITT BENCKISER- y la reorganización de negocios -por ejemplo PROCTER & GAMBLE y COTY, tras sus últimas adquisiciones-.

MENTACION

Principales ratios de los sectores de no alimentación en 2005

	Ventas'05 (M.€)	% Variac. '05/'04	Cuota 10	Empleo	Ventas/ empleado	Ventas/ empresa	Nº empresas/ grupos
Celulosa	2.407,66	3,3	74,87	7.265	0,33	40,70	59
Droguería–Limpieza	3.535,68	0,8	63,29	9.232	0,38	21,16	167
Juguetes	1.910,27	7,3	62,33	4.325	0,44	19,69	97
Menaje-Bazar	5.672,12	6,0	29,41	25.238	0,22	22,41	253
Perfumería-Higiene	5.849,86	6,4	53,22	23.090	0,25	29,54	198
Pinturas	794,76	6,4	69,84	3.809	0,20	28,35	28
Total (*)	20.595,84	5,1	23,00	78.279	0,26	25,87	796

(*) Descontados datos duplicados de las empresas que participan en más de un sector.

Fuente: Informe Anual ALIMARKET de No Alimentación 2006



Tras los importantes movimientos que tuvieron lugar a lo largo de 2004 y 2005, que incluyeron diversas operaciones de compra de gran relevancia, la tónica general entre las principales empresas de producción recogidas en el Informe Anual de 'No Alimentación' 2006 de ALIMARKET ha sido la de centrarse en reorganizar sus propias estructuras empresariales, bien para deshacerse de las actividades menos rentables, bien con el objetivo de integrar los negocios recién adquiridos. En este proceso están inmersas compañías como PROCTER & GAMBLE, RECKITT BENCKISER, o los grupos COTY y PUIG.

Si miramos el conjunto de los seis mercados aquí analizados, en el pasado ejercicio 2005 la facturación total se situó en más de 20.500 M.€, lo que supone un 5,1% más que el año anterior. En concreto nos referimos a cerca de 800 empresas y grupos enmarcados en los sectores de "Celulosa", "Droguería-Limpieza", "Juguetes", "Menaje-Bazar", "Perfumería-Higiene" y "Pinturas", dejando a un lado el segmento "Materias Primas y Aromas", que no ha sido

incluido en este estudio por ser productos destinados a servir de base para la actividad de otras compañías. Estas cifras arrojan un balance más positivo que las del año anterior, cuando estos mismos sectores, junto con "Textil", registraron un crecimiento de un 3,9%; y recuerdan el crecimiento que se consiguió en 2003 (+5,4%).

De esta forma, si analizamos sector a sector, se observa que, en el último ejercicio, y en contra de lo ocurrido el año pasado, la mayoría reactivó su trayectoria alcista, registrando incrementos mayores a los conseguidos un año antes. Concretamente, "Celulosa" pasó de un alza de un 1% a un 3,3%; "Juguetes", de un crecimiento del 5,5% a un 7,3%; "Menaje-Bazar", de un 4,2% a un 6%; y "Perfumería-Higiene", de un 4,7% a un 6,4%. Sólo sufrieron retrocesos los negocios de "Droguería-Limpieza" -que pasó de un incremento del 2,5% a un 0,8%- y "Pinturas" -de un 6,8% a un 6,4%-.

La concentración echa el freno

A pesar de que, con la excepción de "Menaje-Bazar", todos los mercados aquí analizados acumulan más de la mitad de sus ventas en sus diez primeras compañías, la concentración del negocio de 'No Alimentación' continúa mermando. Así, en 2005 las compañías que ocuparon los diez primeros puestos del ranking general acapararon un 23% de la facturación total, frente al 23,5% de 2004 y, echando la vista atrás, ya lejos del 25% que acumularon en 2001. Incluso el sector más concentrado -un año más, el de "Celulosa"- vio disminuir significativamente esta cuota, pasando del 79,7% de 2004 a un 74,8%. Los únicos segmentos que aumentaron su concentración fueron los de "Menaje-Bazar" y "Perfumería-Higiene". En el primer caso, las diez primeras compañías pasaron de una cuota del 23,4% a un 29,4%, mientras que en el segundo, la cuota aumentó de un 47,6% a un 53,2%.

Ranking de empresas y grupos de no alimentación según su cifra de inversión en 2005 (M.€)

	Empresa	Población	Sector	Inversión 2005	% Variac. '05 '04
1	IBERTISSUE, S.L.	Buñuel (NA)	Celulosa	85,00	—
2	SCA HYGIENE PAPER ESPAÑA, S.L.	Puigpelat (T)	Celulosa	57,98	21,0
3	ONTEX PENINSULAR, S.A.	Hontoria (SG)	Celulosa	40,00	15.900,0
4	GRUPOPIKOLIN, S.L.	Zaragoza	Textil	27,60	31,4
5	SP BERNER PLASTIC GROUP, S.L.	Aldaya (V)	Bazar y menaje	15,50	36,4
6	INDUSTRIA JABONERA LINA, S.A.	Las Torres Cotillas (MU)	Droguería	13,00	30,0
7	PINTURAS ISAVAL, S.L.	Ribarroja de Turia (V)	Pintura	12,00	1.100,0
8	RECKITT BENCKISER ESPAÑA, S.L.	Barcelona	Droguería y limpieza	10,41	-14,5
9	GARCIA DE POU CIA. CIAL., S.A. (GRUPO)	Vila-Sacra (GI)	Celulosa	10,00	525,0
10	KARTOGROUP ESPAÑA, S.L.	Burriana (CS)	Celulosa	10,00	-16,7
11	GEORGIA-PACIFIC SPRL., S.COM P.A.	Sant Joan Despí (B)	Celulosa	10,00	20,5
12	COLOMER BEAUTY AND PROFESSIONAL PROD., S.L.	Barcelona	Perfumería e higiene	7,80	122,9
13	GOMA CAMPS, S.A.	La Riba (T)	Celulosa	6,48	134,8
14	PLASTICOS ROMERO, S.A.	Molina de Segura (MU)	Envases plásticos	6,00	700,0
15	GRUPO CONSIST, S.A. (GRUCONSA)	Agramunt (LL)	Envases de papel-cartón	6,00	100,0
16	INDUSTRIAS KOLMER, S.A.	Albolote (GR)	Pintura	6,00	—
17	LABORATORIOS INIBSA, S.A.	Lliçà de Vall (B)	Celulosa	5,60	211,1
18	UNILEVER ESP., S.A. (HOME & PERSONAL CARE)	Madrid	Droguería y limpieza	5,37	124,8
19	IBERICA DEL PAPEL, S.A.	La Pobla de Claramunt (B)	Celulosa	4,50	—
20	INDUSTRIAL JUGUETERA, S.A. (INJUSA)	Ibi (A)	Juguetes y regalos	3,90	-2,5
21	UBESOL, S.L.	Adzaneta de Albaida (V)	Bazar y menaje	3,39	13,0
22	PINTURAS MONTO, S.A.	Marines (V)	Pintura	3,37	-52,5
23	GOIZPER, S.COOP. (DIVISION CONSUMO)	Antzuola (GUI)	Jardín	3,20	128,6
24	ECOLAB HISPANO-PORTUGUESA, S.A.	Sant Joan Despí (B)	Droguería profesional	3,13	-4,3
25	DISTRIBUCIONES MAGAÑA, S.L. (GRUPO)	Alcantarilla (MU)	Perfumería e higiene	3,00	—
26	INDUSTRIAS CATALA, S.A. (INCASA)	Sta. Margarida Monjos (B)	Droguería	3,00	50,0
27	MERIDIONAL DE LIMPIEZAS, S.A. (MERLIMSA)	Camas (SE)	Droguería	3,00	—
28	INDUSTRIAS TITAN, S.A.	El Prat de Llobregat (B)	Pintura	2,96	-75,0
29	BERIOSKA, S.L.	Cheste (V)	Perfumería e higiene	2,93	388,3
30	PROFESIONAL COSMETICS, S.A.	S. Andreu de la Barca (B)	Perfumería e higiene	2,70	—

continúa...

.../ ranking según cifra de inversión en 2005 (M.€)

	Empresa	Población	Sector	Inversión 2005	% Variac. '05/'04
31	NUPIK INTERNACIONAL, S.L.	Polinya (B)	Bazar y menaje	2,64	-47,2
32	PICKMAN LA CARTUJA DE SEVILLA, S.A.	Salteras (SE)	Bazar y menaje	2,50	150,0
33	CONSULTORIA INTEGRAL FARMACEUTICA, S.L.	Paracuellos Jarama (M)	Perfumería e higiene	2,30	155,6
34	EMPRESAS QUTTIN, S.L.	Albacete	Bazar y menaje	2,08	188,9
35	M.P.L., S.R.L.	Chiva (V)	Droguería	2,00	—
36	SMOBY ESPAÑA, S.A.	Ribarroja de Turia (V)	Juguetes y regalos	2,00	—
37	INDUSTRIAS ITER, S.A.	Zaragoza	Envases plásticos	2,00	-20,0
38	MONTELLIN, S.A.	Hellín (AB)	Comerciales de no-alim.	2,00	—
39	FAMOSA (FABR. AGRUP. MUÑECAS DE ONIL, S.A.)	Onil (A)	Juguetes y regalos	2,00	—
40	S.P.B., S.L.	Cheste (V)	Droguería	2,00	—
41	SAPLEX, S.A.	Canovelles (B)	Bazar y menaje	2,00	233,3
42	ARAVEN, S.A.	Zaragoza	Bazar y menaje	1,80	5,9
43	CELULOSAS Y TISSUES, S.L.	Alzira (V)	Celulosa	1,70	—
44	PLASTIKEN, S.L.	Palomar (V)	Bazar y menaje	1,60	60,0
45	BDF NIVEA, S.A.	Tres Cantos (M)	Perfumería e higiene	1,59	-47,9
46	EVE LAYPER, S.A.	Leganés (M)	Perfumería e higiene	1,50	—
47	NATURA BISSE INTERNATIONAL, S.A.	Cerdanyola del Vallés (B)	Perfumería e higiene	1,50	172,7
48	NUEVA PAIF IBERICA, S.A.U.	Pina de Ebro (Z)	Bazar y menaje	1,50	-25,0
49	FRANCISCO ARAGON, S.L.	Espinardo (MU)	Droguería y limpieza	1,50	99,2
50	LASCARAY, S.A.	Vitoria-Gasteiz	Perfumería e higiene	1,50	-25,0

Fuente: Informe Anual ALIMARKET de No Alimentación 2006

PUIG y RECKITT BENCKISER cierran sendas fábricas

Dos de los principales grupos de los sectores de 'No Alimentación', PUIG y RECKITT BENCKISER, han anunciado recientemente el cierre de sendas fábricas en nuestro país argumentando criterios de rentabilidad. En el caso del grupo español, se trata de la planta que tiene en la localidad barcelonesa de Sant Just Desvern, que verá cerrada sus puertas aprovechando el vencimiento del contrato de alquiler. La compañía ha traspasado ya sus principales procesos a las fábricas que gestiona en propiedad en Alcalá de Henares (Madrid) y Barcelona. Este paso es sólo el primero dentro del plan industrial que pretende llevar a cabo el grupo y que, según acaba de anunciar, supondrá también la integración de las tres compañías que lo forman: ANTONIO PUIG, MYRURGIA y PERFUMERIA GAL, que ya vieron unificados sus departamentos comercial y de marketing a principios de este año, bajo el epígrafe de PUIG ESPAÑA.

En el caso de RECKITT BENCKISER, la compañía va a clausurar la planta de Güeñes (Vizcaya) -una de las dos que tiene en nuestro país-, destinada a la producción de líquidos de cuidado personal (colonias, geles...), actividad que será trasladada a Polonia, Inglaterra y Portugal. La compañía, que ha argumentado la reducción de costes como motivo para el cierre, podría estar negociando la venta de la factoría a otra empresa. La otra fábrica de RECKITT, la ubicada en Granollers (Barcelona), está concentrando actualmente una inversión de 3,6 M.€ por parte de la empresa.

El grupo PUIG y RECKITT BENCKISER clausurarán sus centros de producción de Barcelona y Vizcaya

P&G y COTY separan sus negocios de lujo y gran consumo

Otros dos importantes grupos reestructuraron recientemente su organización en nuestro país con el objetivo de separar sus divisiones de lujo y de gran consumo. Uno de ellos fue PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, que, a finales del pasado ejercicio, constituyó la sociedad P&G PRESTIGE PRODUCTS para aglutinar su división de fragancias de alta gama y la actividad de la antigua COSMPOLITAN COSMETICS, filial del grupo WELLA para productos de perfumería y belleza, que fue absorbida por P&G en junio del pasado año tras la adquisición del negocio de la compañía alemana en 2003. Además, a lo largo de este verano PROCTER & GAMBLE ESPAÑA materializó finalmente el proyecto de fusión por unión con GRUPO GILLETTE ESPAÑA, tras la compra a nivel internacional de GILLETTE (2005).

Hay que reseñar que, tras dicha adquisición, P&G fue obligada a desprenderse de algunas de sus marcas para evitar la concentración empresarial. Así, en 2005, vendió la enseña de productos de blanqueamiento "Rembrandt" a JOHNSON & JOHNSON, el cepillo dental eléctrico "Spinbrush" a CHURCH & DWIGHT, y ya en 2006 las marcas de desodorantes "Sun" -que pasó a manos de INNOVATIVE BRANDS-, "Right Guard", "Soft & Dri" y "Dry Idea" -adquiridas por HENKEL-. En lo que se refiere a la fabricante de pequeño aparato electrodoméstico BRAUN ESPAÑOLA, que también fue integrada en la estructura de P&G tras la compra de GILLETTE, verá cerrada su planta, ubicada en Esplugues de Llobregat (Barcelona), antes de 2008, según ha decidido su nuevo propietario. Su producción, 9 M.piezas anuales, será trasladada a China y a Europa del Este. Además, P&G también aumentó su participación en ARBORA & AUSONIA hasta el 50%, tras la salida de FINAF'92.

Después de que en mayo de 2005 se hiciera con la división de fragancias de UNILEVER a nivel internacional, el grupo COTY también procedió a reorganizar su estructura en nuestro país. Concretamente LANCASTER GROUP ESPAÑA absorbió LCI COSMETICS INTERNATIONAL ESPAÑA -anteriormente denominada UNILEVER COSMETICS INTERNATIONAL ESPAÑA-, adoptando la denominación social de COTY PRESTIGE en mayo de este mismo año. Así se quedó a la cabeza de todo el negocio selectivo, dejando al frente de la división Consumo a COTYASTOR. Además, el grupo ha llegado recientemente a un acuerdo con PUIG para distribuir algunas de las fragancias de éste -"Carolina Herrera", "Prada", "Nina Ricci", "Paco Rabanne" y "Comme des Garçons"- en el mercado estadounidense.

Otras reestructuraciones

P&G y COTY no han sido las únicas compañías que han cambiado su organización societaria en los últimos meses. Tras hacerse efectiva la venta de toda su actividad textil a nivel europeo al fondo SUN CAPITAL PARTNERS, que en España corría a cargo de INTIMATES IBERIA ("Playtex", "Dim", "Princesa", "Abanderado"...), el pasado julio la norteamericana SARA LEE puso en marcha en nuestro país SARA LEE HOUSEHOLD & BODY CARE ESPAÑA para agrupar sus negocios de higiene y limpieza, abandonando la antigua denominación de SARA LEE D.E. ESPAÑA. Mientras, el grupo

Ranking de empresas y grupos de no alimentación s

	Empresa	Población	Sector	Inversión 2006
1	IND. QUIMICAS LOWENBERG, S.L. (QUILOSA)	Coslada (M)	Productos químicos y pinturas	20.000
2	HUHTAMAKI SPAIN, S.L.	Nules (CS)	Bazar y menaje	6.000
3	MASSIVE ILUMINACION, S.A.	L'Almetlla del Vallés (B)	Bazar y menaje	6.200
4	VALRESA (VALENCIANA DE RECUBRIM., S.A.)	Ribarroja de Turia (V)	Productos químicos y pinturas	6.000
5	BACAICOA INDUSTRIAS PLASTICAS, S.A.	Oricain (NA)	Envases plásticos	6.000
6	UBESOL, S.L.	Adzaneta de Albaida (V)	Bazar y menaje	6.000
7	BARPIMO (BARNICES Y PIN. MODERNAS, S.A.)	Nájera (RI)	Pintura	6.000
8	EGA MASTER, S.A.	Vitoria-Gasteiz	Ferretería	4.000
9	LABORATORIOS BELLOCH, S.A.	Paterna (V)	Perfumería e higiene	3.50
10	PINTURAS CIN CANARIAS, S.A.U.	Güimar (TF)	Pintura	3.000
11	ISMA 2000, S.L.	Marratxi (IB)	Celulosa	3.000
12	PLASTICOS Y DESARROLLOS, S.A. (PLAYDESA)	Salceda de Caselas (PO)	Envases plásticos	2.50
13	PICKMAN LA CARTUJA DE SEVILLA, S.A.	Salteras (SE)	Bazar y menaje	2.50
14	SAPLEX, S.A.	Canovelles (B)	Bazar y menaje	2.50
15	EUROUS, S.A.	Sant Feliu de Llobregat (B)	Bazar y menaje	2.40
16	GARCIA DE POU CIA. CIAL., S.A. (GRUPO)	Vila-Sacra (GI)	Celulosa	2.20
17	LABORATORIOS INIBSA, S.A.	Lliçà de Vall (B)	Celulosa	2.20
18	SPHERE GROUP SPAIN, S.L.	Utebo (Z)	Bazar y menaje	2.00
19	FRANCISCO ARAGON, S.L.	Espinardo (MU)	Droguería y limpieza	1.80
20	INDUSTRIAS ITER, S.A.	Zaragoza	Envases plásticos	1.50
21	AVON COSMETICS, S.A.	Alcalá de Henares (M)	Perfumería e higiene	1.42
22	GENERAL DE JUGUETES, S.A.	Villamayor (AS)	Juguetes y regalos	1.40
23	M.P.L., S.R.L.	Chiva (V)	Droguería	1.00
24	LABORATORIOS FORENQUI, S.A.	Picassent (V)	Droguería	1.00
25	PLASTICOS DE CARBALLO, S.A. (PLACASA)	Carballo (C)	Envases plásticos	1.00

continúa...

francés SMOBY ha sustituido recientemente SMOBY JUGUETES PARTICIPATION por SMOBY ESPAÑA como cabecera del grupo formado también por JUGUETES PICO, BERCHET IBERICA, MAJORETTE JUGUETES e INVENTOS Y DISEÑO.

A principios de 2005, la fabricante de productos químicos S.P.B. separó sus negocios en dos sociedades: S.P.B., para la fabricación de limpiadores para la cadena de distribución MERCADONA, y M.P.L., para la producción con marca propia y marca de distribución, excepto la cadena valenciana. En el otoño del pasado año, ALBERTO CULVER IBERICA absorbió la distribuidora CEDERROTH IBERICA, integrada en su mismo grupo, adoptando posteriormente el nombre de ésta; mientras que, hace un año, la juguetera DISET hizo lo propio con TOYLAND, ambas filiales de la holandesa M&R DE MONCHY. A principios de este año



LABORATORIOS PHERGAL, centrada en el canal farmacia, absorbió su filial especializada en gran consumo, LABORATORIOS NATURLAND CONSUMER PRODUCTS; mientras que, a finales de 2005, LVMH IBERIA llevó a cabo esta misma operación con las también subsidiarias del grupo francés KENZO FASHION IBERICA y LOUIS VUITTON ESPAÑA.

Abundan las adquisiciones

Entre las adquisiciones que han tenido lugar en los últimos meses en el mercado de la 'No Alimentación' destaca la del 53,1% de la cadena británica THE BODY SHOP por parte del grupo francés L'OREAL; holding que también se hizo con la marca "Delial", propiedad del grupo estadounidense SARA LEE, en septiembre de 2005, y que esta pasada primavera abrió en España su primer establecimiento de perfumería "Kiehl's". ▶

cifra de inversión prevista para 2006 (M.€)

	Empresa	Población	Sector	Inversión 2006
26	**EUROQUIMICA, S.A.**	Illescas (TO)	Droguería	1,00
27	**INQUIVISA, S.L.**	Archena (MU)	Droguería	1,00
28	**EXCLUSIVAS RIMAR, S.L.** (GRUPO)	Alicante	Celulosa	1,00
29	**BERIOSKA, S.L.**	Cheste (V)	Perfumería e higiene	1,00
30	**LASCARAY, S.A.**	Vitoria-Gasteiz	Perfumería e higiene	1,00
31	**FEDINSA ENVASES, S.A.**	Logroño	Envases plásticos	0,90
32	**CELULOSAS Y TISSUES, S.L.**	Alzira (V)	Celulosa	0,80
33	**DYNAPLAST IBERICA DE EMBALAJES, S.L.**	Alcalá de Henares (M)	Bazar y menaje	0,80
34	**COSMETICA COSBAR, S.L.**	El Prat de Llobregat (B)	Perfumería e higiene	0,80
35	**RESINAS OLOT, S.A.** (RESOL)	Les Preses (GI)	Bazar y menaje	0,75
36	**BEBE DUE ESPAÑA, S.A.**	Sta. Perpétua de Mogoda (B)	Juguetes y regalos	0,66
37	**BUENO HERMANOS, S.A.**	Logroño	Bazar y menaje	0,65
38	**FORMULACIONES TENSOACTIVAS, S.L.**	Albudeite (MU)	Droguería	0,60
39	**JABIPACK, S.L.**	Carlet (V)	Celulosa	0,60
40	**CIAL. PROD. DE LIMPIEZA, S.A.** (PROLIMSA)	Castellbisbal (B)	Perfumería e higiene	0,60
41	**PECOSO, S.L.**	Alicante	Perfumería e higiene	0,50
42	**THERMOLYMPIC, S.L.**	Utebo (Z)	Bazar y menaje	0,50
43	**MINILAND, S.A.** (GRUPO)	Onil (A)	Juguetes y regalos	0,50
44	**FREIP, S.A.**	S. Cibrao das Viñas (OU)	Varios plástico bolsas/menaje	0,48
45	**LABORATORIOS EBANO, S.A.**	Montilla (CO)	Droguería profesional	0,48
46	**MANUFACTURAS IBERICAS, S.A.** (MANIBER)	Seixalvo (OU)	Varios plástico bolsas/menaje	0,47
47	**PROQUILAM** (PROD. QUIM. MATALLANA, S.A.)	Puente Genil (CO)	Droguería	0,45
48	**GREAT PLASTIC, S.L.**	Castalla (A)	Bazar y menaje	0,40
49	**INSTAQUIM, S.L.**	Vic (B)	Droguería y limpieza	0,36
50	**CELGAR, S.A.**	Puigpelat (T)	Celulosa	0,36

Fuente: Informe Anual ALIMARKET de No Alimentación 2006

No Alimentacion

A mediados de este año el grupo norteamericano JOHNSON & JOHNSON adquirió la división "Personal Healthcare" del grupo PFIZER, después de pujar con otras empresas como RECKITT BENCKISER o GLAXOSMITHKLINE. Con la compra, que incluye la filial española PFIZER CONSUMER HEALTHCARE, J&J espera convertirse en líder mundial en cuidado personal, entrando en nuevos segmentos y potenciando su presencia en otros, con las marcas "Listerine", "Nicorette", "Sudafred", "Benadryl" y "Neosporin", entre otras. Siguiendo con "Perfumería-Higiene", la compañía especializada en toallitas UBESOL se hizo con la catalana LABORATORIOS MAVERICK el pasado verano, dando lugar a un grupo que podría rondar los 90 M.€ de facturación; mientras que, en abril, la barcelonesa LABORATORIOS BONIQUET y la madrileña LABORATORIOS SPARCHIM se fusionaron en una nueva empresa, LABORATORIOS BONIQUET SPARCHIM, que alcanzará unas ventas de 50 M.€. Y, por último, la fabricante de cepillos dentales y productos de higiene personal FUSHIMA pasó a manos íntegramente de José Antonio Salcines, al adquirir éste a su hermano Eugenio el 50% de la sociedad que no poseía. Esta compañía se trasladó en agosto a sus nuevas instalaciones, ubicadas en la localidad cántabra de Guarnizo.



En el sector "Celulosa-Tisú", en septiembre de este año, el grupo sueco SCA compró la fabricante de derivados de tisú MANUFACTURAS PAPELERAS CANARIAS, propiedad de los hermanos Rodríguez Hernández (48%), Dolores Hernández Hernández (26%) y Cristóbal Rodríguez Quintana (25,24%); mientras que, a finales de 2005, CELULOSAS DE HERNANI, propiedad

Ranking de empresas y grupos de no alimenta

	Empresa	Sector	Empleo 2005	Ventas empleo
1	PUIG BEAUTY & FASHION GROUP, S.L. (GRUPO)	Perfumería e higiene	4.698	0,19
2	GRUPOPIKOLIN, S.L.	Textil	2.450	0,11
3	L'OREAL ESPAÑA, S.A. (GRUPO)	Perfumería e higiene	2.421	0,26
4	HENKEL IBERICA, S.A. (GRUPO)	Droguería y limpieza	1.800	0,43
5	FLEX EQUIPOS DE DESCANSO, S.A. (GRUPO)	Textil	1.500	0,15
6	ARBORA & AUSONIA, S.L.	Celulosa	1.357	0,48
7	COLOMER BEAUTY AND PROFESSIONAL PROD., S,L.	Perfumería e higiene	900	0,18
8	CEGASA (GRUPO)	Bazar y menaje	886	0,21
9	COTYASTOR, S.A.	Perfumería e higiene	853	0,19
10	RECKITT BENCKISER ESPAÑA, S.L.	Droguería y limpieza	821	0,64
11	SP BERNER PLASTIC GROUP, S.L.	Bazar y menaje	805	0,11
12	3M ESPAÑA, S.A.	Bazar y menaje	794	0,07
13	SARA LEE HOUSEHOLD & BODYCARE ESP., S.L.	Droguería y limpieza	792	0,21
14	KIMBERLY-CLARK, S.L.	Celulosa	780	0,24
15	JOHNSON & JOHNSON, S.A.	Perfumería e higiene	635	0,44
16	INDUSTRIAS TITAN, S.A.	Pintura	618	0,21
17	SCA HYGIENE PAPER ESPAÑA, S.L.	Celulosa	565	0,45
18	GRUPO AC MARCA	Droguería y limpieza	560	0,24
19	AVON COSMETICS, S.A.	Perfumería e higiene	555	0,18
20	UNILEVER ESP., S.A. (HOME & PERSONAL CARE)	Droguería y limpieza	546	0,42
21	VIDRIERIA Y CRISTALERIA DE LAMIACO, S.A.	Bazar y menaje	530	0,11
22	PIERRE FABRE IBERICA, S.A. (GRUPO)	Perfumería e higiene	503	0,23
23	ESTEE LAUDER, S.A.	Perfumería e higiene	500	0,32
24	ARC DIST. ARTE PARA EL HOGAR IBERICA, S.L.	Bazar y menaje	462	0,32
25	BUDELPACK IBERICA, S.A. (GRUPO)	Perfumería e higiene	450	0,16

continúa...

hasta entonces del grupo papelero JOFEL, pasó a manos de su anterior gerente, Josu Besakoetxea, vinculado a otras empresas como PAPELERA DE BESAYA.

Si seguimos nuestro recorrido por "Juguetes", a lo largo de este año, FAMOSA, en manos de la sociedad de capital riesgo VISTA CAPITAL DE EXPANSION desde 2005, ha llevado a cabo dos importantes operaciones de compra. La más reciente ha sido la del grupo encabezado por JUGUETES FEBER INTERNATIONAL, especializado en juguetes de jardín y vehículos de batería, que se produjo el pasado septiembre y que se vino a sumar a la de la compañía valenciana PLAY BY PLAY TOYS AND NOVELTIES EUROPE, especializada en peluches, propiedad anteriormente de CATALANA D'INICIATIVES (60%), José Ramos (20%) y Luis Benet (20%). Por su parte, EOLO SPORT INDUSTRIAS pasó a ser 100% española después de que la familia Prieto adquiera a la compañía americana GAYLA el 50% del capital que no tenía; los directivos de EDUCA BORRAS -a través de TEAM TOYS- se hicieron con el 96,7% del capital de la compañía, que estaba en manos de DINAMIA CAPITAL PRIVADO y de CATALANA D'INICIATIVES; y, por último, la familia Benet, propietaria de CHUPA CHUPS, compró el 27% de la distribuidora de juguetes educativos ESSENTIAL MINDS, en manos hasta el momento del fondo FONSLNNOCAT.

Entre las últimas adquisiciones destaca la de THE BODY SHOP por parte de L'OREAL

En febrero, la fabricante de pinturas y barnices MATERIS PAINTS ESPAÑA -anteriormente denominada ALP REVETON- absorbió la empresa DURAVAL, que se había integrado en su grupo tras la adquisición de su matriz, la portuguesa TINTAS ROBBIALAC, a finales de 2004, y asumió su producción, lo que supuso el cierre de la fábrica de DURAVAL en Azuqueca de Henares (Guadalajara). Esto se produjo después de que su matriz francesa, MATERIS PEINTURES, fuera adquirida por el fondo de inversión WENDEL INVERTSMENTS a su anterior propietaria LBO FRANCE. Continuando con "Pinturas", el grupo portugués CORPORAÇAO INDUSTRIAL DO NORTE (CIN) compró la ▶

2005 según su cifra de empleados (M.€)

	Empresa	Sector	Empleo 2005	Ventas/ empleo
26	FAMOSA (FABR. AGRUP. MUÑECAS DE ONIL, S.A.)	Juguetes y regalos	450	0,29
27	LABORATORIOS INDAS, S.A.	Celulosa	421	0,28
28	CHICCO ESPAÑOLA, S.A.	Bazar y menaje	403	0,24
29	PERSAN, S.A.	Droguería	403	0,55
30	INOXCROM, S.A.	Bazar y menaje	400	0,12
31	BORMIOLI ROCCO, S.A.	Bazar y menaje	400	0,15
32	ESMALTACIONES SAN IGNACIO, S.A. (GRUPO)	Bazar y menaje	380	0,11
33	GEORGIA-PACIFIC SPRL., S.COM P.A.	Celulosa	376	0,46
34	JOHNSONDIVERSEY ESPAÑA, S.L.	Droguería profesional	375	0,22
35	INDUSTRIAS RELAX, S.A. (GRUPO)	Textil	375	0,20
36	INDUSTRIAS JUNO, S.A. (GRUPO)	Pintura	365	0,12
37	AKZO NOBEL COATINGS, S.A.	Productos químicos y pinturas	359	0,19
38	ADIDAS ESPAÑA, S.A.	Artículos deportivos	340	0,74
39	JUGUETES FEBER INTERNATIONAL, S.A.	Juguetes y regalos	326	0,08
40	GOMA CAMPS, S.A.	Celulosa	326	0,25
41	VELCRO EUROPE, S.A.	Bazar y menaje	323	0,09
42	RAYEN (GRUPO)	Bazar y menaje	317	0,10
43	BARNICES VALENTINE, S.A.	Pintura	311	0,17
44	ZOBELE ESPAÑA, S.A.	Droguería y limpieza	300	0,20
45	ISDIN, S.A.	Perfumería e higiene	300	0,33
46	LABORATORIOS INIBSA, S.A.	Celulosa	300	0,14
47	PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A.	Droguería y limpieza	300	1,67
48	FLAMAGAS, S.A. (GRUPO)	Bazar y menaje	299	0,21
49	MAPA SPONTEX IBERICA, S.A.	Bazar y menaje	292	0,21
50	PRODUCTOS COSMETICOS, S.L.	Perfumería e higiene	280	0,24

Fuente: Informe Anual ALIMARKET de No Alimentación 2006

compañía PRODUCTOS INDUSTRIALES DE TENERIFE, operación con la que reforzó la presencia de la otra fabricante canaria del grupo, PINTURAS CIN CANARIAS, que se encuentra inmersa en la ampliación de sus instalaciones centrales, que pasarán de 6.400 m2 a 14.000 m2.

Otras compras a destacar fueron la de las divisiones DORMILON DESCANSO y DORWIN DESCANSO, integradas en el grupo DORLAST -que presentó concurso voluntario a finales de 2004-, por parte de FLEX; la de la fabricante de detergentes y productos de limpieza industrial DETERCO, en suspensión de pagos desde 2003, por parte de la química PROLUTEC; la de la fabricante de artículos de limpieza MANUFACTURAS ICOGAR, anteriormente en manos del grupo vizcaíno ICOA, que la vendió a Manuel García Rodríguez; y la del negocio europeo de CURVER, propiedad de NEWELL RUBBERMAID, que fue adquirido por JARDIN INTERNATIONAL HOLDING, que se hizo así con CURVER PLASTICS IBERIA -anterior RUBBERMAID IBERIA-. Siguiendo con adquisiciones internacionales, en el primer semestre de 2006, la fabricante de insecticidas ZELNOVA, filial del grupo gallego ZELTIA, se fusionó con la compañía italiana de higiene ambiental e insecticidas COPYR, en lo que supuso la primera compra internacional de la empresa. Además, en abril de 2006, la fabricante de menaje monouso NUPIK INTERNACIONAL y la italiana FLO adquirieron el 60% de los activos de la también italiana ISAP OMV GROUP, fabricante de monouso y propietaria de la marca "Isap", que se encontraba en suspensión de pagos.

Varias enseñas cambiaron de propietarios

En los últimos meses varias marcas cambiaron de manos. Este mismo verano AC MARCA, a través de LABORATORIOS R.T.B., compró cuatro enseñas de cuidado personal al grupo PUIG: "Hidrogenesse" (geles de baño y desodorantes),

Ranking de empresas y grupos de no alimentación en 2005 según su cifra de recursos propios (M.€)

	Empresa	Sector	Recursos propios
1	RECKITT BENCKISER ESPAÑA, S.L.	Droguería y limpieza	798,20
2	ARBORA & AUSONIA, S.L.	Celulosa	314,48 (*)
3	PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A.	Droguería y limpieza	224,67 (*)
4	GRUPOPIKOLIN, S.L.	Textil	214,78
5	CEGASA (GRUPO)	Bazar y menaje	135,17
6	INDUSTRIAS TITAN, S.A.	Pintura	117,95
7	COLOMER BEAUTY AND PROFESSIONAL PROD., S.L.	Perfumería e higiene	103,49
8	JOHNSONDIVERSEY ESPAÑA, S.L.	Droguería profesional	103,41
9	SCA HYGIENE PRODUCTS, S.L.	Celulosa	90,99
10	FLEX EQUIPOS DE DESCANSO, S.A. (GRUPO)	Textil	85,46
11	ADIDAS ESPAÑA, S.A.	Artículos deportivos	73,88 (*)
12	SONY COMPUTER ENTERTAINMENT ESPAÑA, S.A.	Juguetes y regalos	66,11 (**)
13	SCA HYGIENE PAPER ESPAÑA, S.L.	Celulosa	64,76
14	PUIG BEAUTY & FASHION GROUP, S.L. (GRUPO)	Perfumería e higiene	63,43 (**)
15	KIMBERLY-CLARK, S.L.	Celulosa	63,37 (*)
16	AKZO NOBEL COATINGS, S.A.	Productos químicos y pinturas	62,90 (*)
17	L'OREAL ESPAÑA, S.A. (GRUPO)	Perfumería e higiene	59,91 (**)
18	BIC IBERIA, S.A.	Bazar y menaje	55,56
19	TYCO HEALTHCARE SPAIN, S.L. (CELULOSA)	Celulosa	54,56 (*)
20	PERSAN, S.A.	Droguería	53,19 (*)
21	CHICCO ESPAÑOLA, S.A.	Bazar y menaje	50,91
22	COM. QUIMICA MASSO, S.A. (DIV. DROGUERIA)	Droguería	47,64
23	JOHNSON & JOHNSON, S.A.	Perfumería e higiene	46,13 (*)
24	GEORGIA-PACIFIC SPRL., S.COM P.A.	Celulosa	45,24
25	VIDRIERIA Y CRISTALERIA DE LAMIACO, S.A.	Bazar y menaje	43,02 (*)
26	ESTEE LAUDER, S.A.	Perfumería e higiene	42,79 (*)
27	LVMH IBERIA, S.L.	Perfumería e higiene	41,09 (*)
28	BDF NIVEA, S.A.	Perfumería e higiene	40,71
29	KETTAL, S.A.	Mobiliario y accesorios de jardín	38,35 (*)
30	ISDIN, S.A.	Perfumería e higiene	35,89 (*)

(*) Recursos del año anterior. (**) Incluye sólo capital social.

continúa...

.../ ranking según cifra de recursos propios en 2005 (M.€)

	Empresa	Sector	Recursos propios
31	JANE, S.A. (GRUPO)	Bazar y menaje	35,61 (*)
32	ESTUDIO 2000, S.A.	Artículos deportivos	32,25 (*)
33	HUHTAMAKI SPAIN, S.L.	Bazar y menaje	31,52 (**)
34	GOMA CAMPS, S.A.	Celulosa	31,06
35	BEIERSDORF, S.A.	Bazar y menaje	28,12 (*)
36	SP BERNER PLASTIC GROUP, S.L.	Bazar y menaje	27,40
37	ESMALTACIONES SAN IGNACIO, S.A. (GRUPO)	Bazar y menaje	26,92 (*)
38	GOIZPER, S. COOP. (DIVISION CONSUMO)	Jardín	26,00 (**)
39	REEBOK SPAIN, S.A.	Artículos deportivos	25,90 (*)
40	JOFEL INDUSTRIAL, S.A.	Celulosa	23,90 (*)
41	HASBRO IBERIA, S.L.	Juguetes y regalos	23,50 (*)
42	COSMETICA COSBAR, S.L.	Perfumería e higiene	22,94 (*)
43	VELCRO EUROPE, S.A.	Bazar y menaje	22,66
44	INDUSTRIA JABONERA LINA, S.A.	Droguería	22,28
45	ZELNOVA, S.A.	Droguería	22,21
46	BANDAI ESPAÑA, S.A.	Juguetes y regalos	22,20
47	PINTURAS MONTO, S.A.	Pintura	22,03
48	VILEDA IBERICA, S.A., S.C.	Bazar y menaje	21,68 (*)
49	VIRTISU, S.L.	Celulosa	20,78 (*)
50	LAMARVI, S.A.	Perfumería e higiene	20,46 (*)

(*) Recursos del año anterior. (**) Incluye sólo capital social.
Fuente: Informe Anual ALIMARKET de No Alimentación 2006

"Cabello Sano de Genesse" (champús), "Hydrocean" (cosmética facial) y "Ercran Aftersun" (productos para después del sol). Por su parte, IMC MED COSMETICS volvió a hacerse con la marca de fijación capilar "Fixonia", que ya había sido de su propiedad hasta 2001, cuando se la vendió a PRODUCTOS COSMETICOS, filial española de WELLA; mientras que FORMULACIONES TENSIOACTIVAS acaba de adquirir la marca "Luminia" (limpiacristales, quitagrasas, cremas para el calzado...), tras la disolución de la fabricante de productos de limpieza del hogar del mismo nombre en diciembre de 2005. A principios de 2006, el grupo MINILAND se hizo con la marca de juguetes "Gozán", propiedad hasta el momento de JUGUETES GOZAN, que cesó actividad a finales de 2004; CEGASA compró la marca de menaje "Decor" a INDUSTRIAS OLABARRI -que fue liquidada- y comenzó a distribuirla en mayo de 2005; a finales del pasado 2005 el grupo ARC adquirió la marca "Pyrex", de vidrio, metal antiadherente, baterías de acero inoxidable, cerámica esmaltada y plástico microondas, propiedad de la estadounidense NEWLL RUBBERMAID, además de las fábricas encargadas de su producción en Europa; y, por último, SSL HEALTHCARE discontinuó la marca de preservativos "Androtex" en abril de 2005.



Las instalaciones acaparan las inversiones

"Celulosa" es el sector de 'No Alimentación' que más inversión concentra, como lo demuestra el hecho de que, de las quince primeras empresas por volumen de inversión en 2005, siete se encuadran en este negocio: IBERTISSUE, SCA HYGIENE PAPER ESPAÑA, ONTEX PENINSULAR, GARCIA DE POU, KARTOGROUP ESPAÑA, GEORGIA-PACIFIC y GOMA CAMPS, que sumaron un desembolso de casi 220 M.€.

La inversión de la primera de ellas, IBERTISSUE, propiedad del grupo italiano SOFIDEL, se destinó a la construcción de una fábrica de 45.000 m2 sobre un terreno de 300.000 m2,

en la localidad navarra de Buñuel. La primera fase de la obra finalizó en diciembre, comenzando la fabricación de derivados de tisú la pasada primavera, a la que se sumará la elaboración de papel a principios del próximo 2007. En cuanto a ONTEX PENINSULAR, filial del grupo belga homónimo, culminó, el pasado septiembre, el traslado de su actividad a sus nuevas instalaciones, de 38.000 m2 construidos sobre terreno de 86.000 m2, en la localidad segoviana de Valverde del Majano, que permitirá incrementar la producción de la empresa un 250%. Siguiendo con "Celulosa", el grupo GARCIA DE POU trasladó el pasado verano sus oficinas a sus instalaciones de Ordis (Girona), donde ya contaba con una fábrica, además de duplicar la superficie de su almacén de Vila-Sacra (Girona), hasta los 32.000 m2. Hay que mencionar también a la fabricante de derivados de tisú GEORGIA-PACIFIC, que, tras el malogrado proyecto de TISU DE LOURIZAN, que suponía la puesta en marcha de una factoría de derivados junto a las instalaciones de GRUPO EMPRESARIAL ENCE, previsiblemente finalizará este año la ampliación de su sede de Allo (Navarra), con la puesta en marcha de una nueva línea de tisú, tras una inversión total de 65 M.€. Por último, durante la primavera de 2005 comenzó también a producir la fábrica de manipulados de la compañía de derivados de tisú INDUSTRIE CARTARIE TRONCHETTI IBERICA, con una planta de 40.000 m2 construidos, en la localidad de El Burgo de Ebro.

Un año más el sector de "Celulosa-Tisú" vuelve a acaparar la mayor parte de las inversiones

Ya en lo que se refiere a otros sectores, el pasado julio el grupo CIN comenzó la construcción de la nueva fábrica (25.000 m2) de BARNICES VALENTINE en Montcada i Reixac, con una inversión de 32 M.€, a la que está previsto que se traslade en 2008; el grupo AC MARCA está inmerso en la construcción de su nueva planta en Sant Llorenç d'Hortons (Barcelona), con 25.000 m2 sobre un terreno de 40.000 m2, y una inversión prevista de 20 M.€, que espera inaugurar en junio del próximo año; y la compañía IND. QUIMICAS LOWENBERG está a punto de finalizar la construcción de sus nuevas instalaciones en Quer del Henar (Guadalajara), con una superficie de 30.000 m2, dedicados a la fabricación de selladores, adhesivos, y espumas y tecnología de poliuretano. A finales del pasado 2005, la fabricante de menaje plástico SP BERNER PLASTIC GROUP instaló una fábrica en China, constituyendo la sociedad SP WESEN, participada al 80% por SP BERNER y al 20% por la china WESEN. ▶



Esta compañía también clausuró sus instalaciones de Vigo (15.000 m2) el pasado marzo, trasladando su producción a la planta que gestiona en Chiva (Valencia). Además, a lo largo del presente ejercicio la fabricante de envases HUHTAMAKI SPAIN ha desembolsado 8 M.€ en la instalación de la maquinaria procedente de la fábrica que el grupo ha cerrado en Göttingen (Alemania), que ha sido trasladada en parte a la planta de Nules (Castellón).

Como proyectos futuros se encuentran la planta (15.000 m2) que pretende construir la fabricante de productos de limpieza INQUIVISA, anexa a su actual sede, en Archena (Murcia); la de LIPOTEC, para la fabricación de principios activos para fármacos (13 M.€); la de la fabricante de derivados de tisú ISMA 2000 (13.000 m2, con 3 M.), a la que espera trasladarse en el primer trimestre de 2007; la de PICKMAN LA CARTUJA DE SEVILLA, que tiene previsto comenzar en breve, con un desembolso de entre 9 y 12 M., con 40.000 m2 de terreno, y que terminará en dos años; y, por último, las que [illegible] en construir en Asturias y Madrid (en proyecto desde [illegible]

En 2005 cerraron sus puertas POPULAR DE JUGUETES, INOVAC RIMA y JESMAR, entre otras empresas

Cierres y liquidaciones

En los últimos meses, varias empresas han presentado también su disolución, entre ellas, tres jugueteras: POPULAR DE JUGUETES e INOVAC RIMA -ambas integradas en el grupo CORPORACION POPULAR DE JUGUETES RIMA, que presentó concurso voluntario a finales de 2004 y que finalmente se disolvió en noviembre de [illegible] y JESMAR -que cerró en marzo del pasado año, tras las desavenencias surgidas en la familia propietaria-.

También fueron liquidadas la fabricante de artículos de limpieza, cosméticos y aseo COSMHOGAR; la compañía COLEP CCL ESPAÑA, propiedad del grupo de productos de higiene personal y limpieza COLEP CCL, después de cerrar su planta de la localidad madrileña de Valdemoro en junio de 2005.

Ranking de empresas y grupos de no alimentación s[illegible]

	Empresa	Sector	Export. 2005	% Variac. '05/'04	[illegible]
1	CEGASA (GRUPO)	Bazar y menaje	105,30	3,1	[illegible]
2	RECKITT BENCKISER ESPAÑA, S.L.	Droguería y limpieza	94,31	-2,4	[illegible]
3	UNILEVER ESP., S.A. (HOME & PERSONAL CARE)	Droguería y limpieza	73,07	1,5	[illegible]
4	BDF NIVEA, S.A.	Perfumería e higiene	54,96	14,2	[illegible]
5	A.B. AROMAS NATURALES, S.L.	Droguería y limpieza	34,50	-1,4	[illegible]
6	MAPA SPONTEX IBERICA, S.A.	Bazar y menaje	26,90	0,0	[illegible]
7	BORMIOLI ROCCO, S.A.	Bazar y menaje	26,00	—	[illegible]
8	SCA HYGIENE PAPER ESPAÑA, S.L.	Celulosa	25,89	21,3	[illegible]
9	COLOMER BEAUTY AND PROFESSIONAL PROD., S.L.	Perfumería e higiene	25,36	252,7	[illegible]
10	SP BERNER PLASTIC GROUP, S.L.	Bazar y menaje	24,30	17,8	[illegible]
11	KETTAL, S.A.	Mobiliario y accesorios de jardín	23,00	—	[illegible]
12	ARCOS HERMANOS, S.A.	Bazar y menaje	22,34	41,8	[illegible]
13	PLASTICOS TA-TAY, S.A.	Bazar y menaje	21,80	1,4	[illegible]
14	BIC IBERIA, S.A.	Bazar y menaje	21,67	15,9	[illegible]
15	EGA MASTER, S.A.	Ferretería	19,35	18,0	[illegible]
16	NUPIK INTERNACIONAL, S.L.	Bazar y menaje	19,30	15,4	[illegible]
17	RESINAS OLOT, S.A. (RESOL)	Bazar y menaje	18,30	—	[illegible]
18	FLAMAGAS, S.A. (GRUPO)	Bazar y menaje	17,71	25,7	[illegible]
19	INDUSTRIAL JUGUETERA, S.A. (INJUSA)	Juguetes y regalos	14,91	-6,8	[illegible]
20	EREDU, S. COOP. L.	Mobiliario y accesorios de jardín	12,30	-3,9	[illegible]
21	TABERVALL, S.A.	Mobiliario y accesorios de jardín	12,11	-6,7	[illegible]
22	ARAVEN, S.A.	Bazar y menaje	12,00	,8	[illegible]
23	INDUSTRIA JABONERA LINA, S.A.	Droguería	11,50	2,5	[illegible]
24	IDESA PARFUMS, S.A.	Perfumería e higiene	11,30	68,7	[illegible]
25	LABORATORIOS SPARCHIM, S.L.	Perfumería e higiene	10,47	33,4	[illegible]

continúa...



la fabricante de derivados de tisú EMBALAJES Y TISUES ANDALUCES, con instalaciones en la localidad sevillana de Gelves; y WAECHTERSBACH ESPAÑOLA, que presentó su liquidación en junio de este año tras acumular deudas de más de 3 M.€. Además, varias empresas cesaron su actividad de fabricación, transformándose en distribuidoras. Es el caso de la fabricante de derivados de celulosa VALOR BRANDS EUROPE, integrada en el grupo mexicano PI. MABE, que el pasado mes de marzo cerró la última línea de producción que permanecía activa en su fábrica de Toledo, concretamente de pañales para incontinencia; y de ICART, que cerró su fábrica, especializada en depilatorios, en 2005, tras una decisión de su matriz, el grupo CHURCH & DWIGHT.

Susana Rodríguez *susana.rodriguez@alimarket.es*

cifra de exportación en 2005 (M.€)

	Empresa	Sector	Export. 2005	% Variac. '05/'04	% Export./ ventas
26	COTTON SOUTH, S.L. (CELSUR)	Celulosa	10,22	4,9	99,03
27	SPHERE GROUP SPAIN, S.L.	Bazar y menaje	10,20	-1,0	36,44
28	GARCIA DE POU CIA. CIAL., S.A. (GRUPO)	Celulosa	10,08	—	26,28
29	COM. QUIMICA MASSO, S.A. (DIV. DROGUERIA)	Droguería	10,01	-72,2	182,66
30	GERMAINE DE CAPUCCINI, S.A.	Perfumería e higiene	10,00	—	41,55
31	NUEVA PAIF IBERICA, S.A.U.	Bazar y menaje	9,62	45,0	69,68
32	GRUPOPIKOLIN, S.L.	Textil	9,50	5,6	3,52
33	M. CAMACHO, S.A.	Perfumería e higiene	9,05	-11,2	71,71
34	HUMEX, S.A.	Droguería	8,80	23,5	83,02
35	HUHTAMAKI SPAIN, S.L.	Bazar y menaje	8,50	1,2	26,56
36	COMPO AGRICULTURA, S.L.	Jardín	8,42	7,3	8,03
37	JOHNSONDIVERSEY ESPAÑA, S.L.	Droguería profesional	8,32	12,4	9,97
38	PLASTICOS ROMERO, S.A.	Envases plásticos	8,19	30,0	21,00
39	ISDIN, S.A.	Perfumería e higiene	8,10	1,2	8,20
40	COTALSA, S.A.	Bazar y menaje	8,00	31,1	23,53
41	MC BRIDE, S.A.	Droguería	7,70	-8,3	14,95
42	LACOR MENAJE PROFESIONAL, S.L.	Bazar y menaje	7,56	—	36,00
43	DISTRIBUIDORA DE CELULOSA Y PAPEL, S.L.	Celulosa	7,30	1,4	87,95
44	STOR, S.L.	Bazar y menaje	6,70	67,5	60,91
45	EDUCA BORRAS, S.A.	Juguetes y regalos	6,55	—	29,77
46	BERIOSKA, S.L.	Perfumería e higiene	6,48	50,7	13,54
47	LABORATORIOS PHERGAL, S.A.	Perfumería e higiene	6,31	23,7	26,03
48	INDUSTRIAS ITER, S.A.	Envases plásticos	6,14	-25,1	33,00
49	INDUSTRIAS TITAN, S.A.	Pintura	5,98	4,0	4,72
50	PINTURAS MONTO, S.A.	Pintura	5,73	32,8	3,98

Fuente: Informe Anual ALIMARKET de No Alimentación 2006